

Colombo Industrie Tessili

Archivio storico digitalizzato

Il progetto

Nel patrimonio dell'azienda di Fino Mornasco la storia della moda degli ultimi sessant'anni

Si svela l'archivio storico di Colombo Industrie Tessili, impresa fondata nel 1962 a Fino Mornasco che nel corso del tempo è riuscita a dare vita a quel binomio di tradizione ed innovazione che meglio di ogni altro è in grado di descrivere il suo Dna più profondo.

L'azienda comasca ha infatti creato il suo archivio storico che costituisce un percorso ideale nella storia del costume e della società degli ultimi sessant'anni.

Un lavoro lungo e complesso che ha portato Colombo Industrie Tessili a realizzare una catalogazione trasversale dei tessuti rispetto alle collezioni che coprono diversi decenni, creando così una testimonianza concreta della sua storia e un laboratorio di ricerca e studio per clienti e addetti al settore.

Il pezzo forte dell'operazione ha riguardato sicuramente la digitalizzazione seguita alla catalogazione dei tessuti: i tes-

suti fisicamente sono stati fotografati, codificati e infine caricati su un'apposita piattaforma per rendere così più veloce ogni processo di ricerca che oggi può essere condotta secondo i parametri di tipologia di tessuto o secondo parametri visivi. In questo modo è possibile moltiplicare le risposte alle richieste, talvolta anche complesse, di disegni, varianti e combinazioni cromatiche che giungono sempre più spesso da parte dei clienti.

«Portare alla luce il nostro archivio è per noi motivo di grande orgoglio in quanto testimonia la nostra lunga storia nel panorama del Made in Italy - dichiarano Stefano e Massimo Colombo, rispettivamente presidente e amministratore delegato dell'azienda - Colombo Industrie Tessili è anche e soprattutto un'azienda che guarda al futuro e per questo motivo abbiamo puntato su un approccio fisico e digitale che ci consente di raggiungere i nostri clienti nazionali e internazionali in ogni momento».

Uno strumento che permetterà all'azienda di Fino Mornasco di essere sempre in contatto con i clienti e offrire al



Colombo punta sull'innovazione

■ «Strumento che agevola le relazioni costanti con i clienti»

■ Catalogazione trasversale dei tessuti rispetto alle collezioni

pubblico interessato una vetrina dove poter mettere in mostra le proprie produzioni. «La nostra clientela chiede ogni giorno di ricevere risposte immediate rispetto alle proprie necessità creative - concludono da Colombo Industrie Tessili - Il nostro archivio diventa così lo spazio perfetto in cui, non solo emerge il vero Dna delle nostre collezioni, ma si trasforma in un campo dove poter fare ricerca insieme all'ufficio stile dell'azienda e sviluppare una partnership basata su una fiducia reciproca e uno scambio di idee». **F. Sor.**