

## Corso di formazione sulla sostenibilità d'impresa

Il tema della sostenibilità d'impresa sta assumendo una rilevanza sempre maggiore nell'ambito delle scelte strategiche e delle decisioni operative delle imprese. A tal proposito è stata condotta anche una prima indagine su sensibilità, politiche ed azioni in tema di sostenibilità d'impresa nel mondo imprenditoriale comasco attraverso l'iniziativa dell'Osservatorio Sostenibilità promossa da Camera di Commercio di Como e Unindustria Como. Dall'indagine è emersa una crescente sensibilità e interesse ad adottare questo approccio, ma anche la necessità di accedere a percorsi formativi adeguati.

All'interno del progetto Interreg SMART - STRATEGIE sostenibili e MODELLI di AZIENDE RESPONSABILI nel TERRITORIO transfrontaliero – Unindustria Como propone dunque alle aziende un percorso di formazione che ha come finalità la creazione di una cultura condivisa sul tema e di fornire strumenti di gestione aziendale della sostenibilità, rafforzando i legami con le istituzioni economiche e le imprese del territorio.

### Obiettivi del corso

- Promuovere una visione complessiva del tema della sostenibilità d'impresa e della sua importanza a livello strategico come fattore di competitività
- Creare nuove figure professionali con competenze gestionali in ambito di sostenibilità d'impresa da inserire nelle imprese del territorio
- Offrire moduli innovativi e con un elevato contenuto operativo/applicativo
- Fornire gli strumenti per la raccolta dei dati e la preparazione del report di sostenibilità
- Promuovere la conoscenza e la diffusione delle buone pratiche attraverso lo scambio di esperienze con imprese già attive in questo ambito

### Contenuti e modalità didattiche

Il percorso principale sarà strutturato in sei moduli che tratteranno i seguenti temi:

**1° modulo – GOVERNANCE** – visione, missione, codice etico, carta dei valori, norme anti corruzione, Sustainable Development Goals (SDGs) del Global Compact, risk management, brand reputation, certificazioni, assicurazioni.

**2° modulo – MERCATO** – materie prime, design sostenibile, packaging, life cycle assessment, economia circolare, controllo supply chain, certificazioni, assicurazioni.

**3° modulo – RISORSE UMANE** – composizione socio demografica, diversity management, tipologie contratti, politiche retributive, diritti umani, welfare aziendale (salute e sicurezza, formazione, conciliazione lavoro famiglia, servizi time saving, ecc.), certificazioni, assicurazioni.

**4° modulo – RELAZIONI CON LA COMUNITÀ** – donazioni, sponsorizzazioni, volontariato d'impresa, messa a disposizione di competenze, sostegno a interventi a livello urbanistico, sostegno alla formazione (alternanza scuola lavoro, apprendistato, stage, ecc.).

**5° modulo – GESTIONE AMBIENTALE** – piano di mobilità e trasporti, consumi energetici (acqua, energia, ecc.), gestione rifiuti, prevenzione inquinamento dell'aria e del suolo, certificazioni, assicurazioni.

**6° modulo – COMUNICAZIONE** – analisi degli stakeholder, piano di comunicazione, strumenti di comunicazione, (sito web, newsletter, bilancio di sostenibilità, house organ, social media, ecc.), comunicazione istituzionale, comunicazione interna.

Per ciascuna tematica le lezioni saranno articolate in una parte frontale e una parte di laboratorio con lo svolgimento di esercitazioni (il tutto condotto da un docente di riferimento con la presenza di più esperti (docenti universitari, professionisti, rappresentanti di enti e organizzazioni, giornalisti, imprenditori, ecc.), una parte di testimonianza da parte di imprese che raccontano i loro percorsi di sostenibilità (come per esempio Whirpool, Migros, Barilla, Shindler SA, Kering, Leroy Merlin...), associazioni ed esperti del settore.

### **Relatori**

Il corpo docente è formato da professionisti e docenti universitari con esperienza nazionale e internazionale e da responsabili di imprese e organizzazioni con comprovate esperienze sul tema.

### **Partecipazione**

La partecipazione per gli iscritti è obbligatoria. Sono ammesse assenze per il 20% massimo delle ore previste.

Tutti i partecipanti riceveranno un attestato di frequenza da parte di Camera di Commercio.

## CALENDARIO del corso

Il corso si svolgerà in 6 MODULI da 20 ore ciascuno secondo il seguente calendario:

Mese	Giorno	Modulo	Orari	Sede
Marzo 2019	Ven. 8	Lezione Governance 1	9.00 – 12.30; 13.30 – 18.00	Coldrerio (CH)
	Sab. 9	Casi aziendali	9.00 – 13.00	Coldrerio (CH)
	Ven. 22	Lezione Governance 2	9.00 – 12.30; 13.30 – 18.00	Coldrerio (CH)
Aprile 2019	Ven. 5	Lezione Mercato 1	9.00 – 12.30; 13.30 – 18.00	Como
	Sab. 6	Casi aziendali	9.00 – 13.00	Como
	Ven. 12	Lezione Mercato 2	9.00 – 12.30; 13.30 – 18.00	Como
Maggio 2019	Ven. 17	Lezione Risorse umane 1	9.00 – 12.30; 13.30 – 18.00	Coldrerio (CH)
	Sab. 18	Casi aziendali	9.00 – 13.00	Coldrerio (CH)
	Ven. 24	Lezione Risorse umane 2	9.00 – 12.30; 13.30 – 18.00	Coldrerio (CH)
Settembre 2019	Ven. 13	Lezione relazioni comunità 1	9.00 – 12.30; 13.30 – 18.00	Como
	Sab. 14	Casi aziendali	9.00 – 13.00	Como
	Ven. 27	Lezione relazioni comunità 2	9.00 – 12.30; 13.30 – 18.00	Como
Ottobre 2019	Ven. 11	Lezione Gestione ambientale 1	9.00 – 12.30; 13.30 – 18.00	Coldrerio (CH)
	Sab. 12	Casi aziendali	9.00 – 13.00	Coldrerio (CH)
	Ven. 25	Lezione Gestione ambientale 1	9.00 – 12.30; 13.30 – 18.00	Coldrerio (CH)
Novembre 2019	Ven. 15	Lezione Comunicazione 1	9.00 – 12.30; 13.30 – 18.00	Como
	Sab. 16	Casi aziendali	9.00 – 13.00	Como
	Ven. 22	Lezione Comunicazione 2	9.00 – 12.30; 13.30 – 18.00	Como

Sedi del corso:

1°, 3°, 5° MODULO: Azienda agraria cantonale di Mezzana – Via S. Gottardo 1, 6877 Coldrerio, Svizzera

2°, 4°, 6° MODULO: Associazione Villa del Grumello – Via Cernobbio, 11, Como, IT